

Regulamin sklepu internetowego Y.S.PARK

Zasady zakupów, dostawy, zwrotów i korzystania ze sklepu sklep-yspark.pl.

§ 1. Definicje i dane sprzedawcy

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem sklep-yspark.pl prowadzi „Dobra Idea” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Piotrowicach, adres: Piotrowice 164A, 24-150 Nałęczów, NIP 7123100398, REGON 060306229, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000290574, Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, kapitał zakładowy 50 000,00 zł, dalej „Sprzedawca”.
2. Kontakt ze Sprzedawcą: e-mail bok@sklep-yspark.pl, telefony +48 536 865 806 oraz +48 733 972 635. Korespondencję pocztową należy kierować na adres wskazany w ust. 1.
3. Adres odesłania towaru: Dobra Idea sp. z o.o., Piotrowice 164A, 24-150 Nałęczów. Przed wysyłką towaru w ramach reklamacji prosimy o kontakt w celu uzgodnienia odbioru na koszt Sprzedawcy.
4. Sklep oznacza sklep internetowy dostępny pod adresem sklep-yspark.pl. Klientem jest osoba fizyczna lub inny podmiot mający zdolność do zawarcia danej umowy. Towarem jest produkt oferowany w Sklepie, a Zamówieniem — oferta zakupu złożona przez Klienta.
5. Konto to bezpłatna usługa pozwalająca korzystać z historii zamówień i innych funkcji udostępnionych zarejestrowanemu Klientowi. Umowa sprzedaży jest umową dotyczącą wybranych towarów, zawieraną w sposób opisany w § 4.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zakupów, korzystania z Konta, programu punktowego i usług elektronicznych oraz postępowania przy odstąpieniu od umowy i reklamacji. Można go bezpłatnie zapisać lub wydrukować.
2. Konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorcą na prawach konsumenta jest osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, jeżeli umowa nie ma dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności udostępnionego w CEIDG. Postanowienia § 8 i § 9 dotyczące odstąpienia oraz zgodności towaru z umową stosuje się także do takiej osoby w zakresie przewidzianym prawem.
4. Podanie NIP lub zamówienie faktury nie rozstrzyga samo w sobie o przysługujących uprawnieniach. Jeżeli charakter zawodowy umowy nie wynika z jej treści, osoba wskazana w ust. 3 może najpóźniej przy jej zawarciu złożyć oświadczenie o zawodowym lub niezawodowym charakterze umowy; Sprzedawca nie uzależnia zawarcia umowy od takiego oświadczenia. Sprzedaż hurtowa uzgadniana poza Sklepem jest objęta odrębnymi ustaleniami.

5. Regulamin nie ogranicza praw wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów. W razie sprzeczności stosuje się te przepisy.
6. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są dostęp do Internetu, aktualna przeglądarka obsługująca standardowe technologie internetowe i adres e-mail do korespondencji dotyczącej zamówienia lub Konta. Niektóre funkcje wymagają JavaScript i technicznie niezbędnych plików cookies. Odmowa opcjonalnych cookies nie powinna uniemożliwiać podstawowych zakupów.

§ 3. Konto i korzystanie ze sklepu

1. Zakupy można robić bez rejestracji albo po zalogowaniu do Konta. Newsletter jest dobrowolny i nie jest warunkiem zakupu ani założenia Konta.
2. Konto jest bezpłatną usługą umożliwiającą korzystanie z funkcji udostępnionych zalogowanemu Klientowi, w szczególności historii zakupów, danych adresowych i punktów. Umowa o prowadzenie Konta jest zawierana na czas nieoznaczony z chwilą jego utworzenia.
3. Klient podaje prawidłowe dane i chroni dane logowania. Może aktualizować dane oraz zakończyć korzystanie z Konta, wysyłając żądanie na adres e-mail Sprzedawcy. Usunięcie Konta nie uchyla zawartych umów, praw do reklamacji lub odstąpienia ani obowiązków przechowywania dokumentacji wynikających z prawa.
4. Newsletter jest wysyłany wyłącznie po odrębnym, dobrowolnym wyborze Klienta. Można z niego zrezygnować przez link w wiadomości, dostępne ustawienie Konta lub kontakt ze Sprzedawcą. Rezygnacja nie wpływa na realizację zamówień.
5. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszanie praw innych osób oraz celowe zakłócanie działania Sklepu. Sprzedawca może podjąć proporcjonalne działania zabezpieczające przy konkretnym naruszeniu lub zagrożeniu, informując o przyczynie i możliwości wyjaśnienia sprawy. Ograniczenie dostępu do Konta nie pozbawia praw z zawartych umów.

§ 4. Zamówienia i zawarcie umowy

1. Klient wybiera towar i jego wariant, dodaje go do koszyka, podaje dane potrzebne do realizacji zamówienia, wybiera dostawę i płatność. Przed wysłaniem zamówienia może poprawić dane i zawartość koszyka.
2. Podsumowanie przedstawia wybrane towary, ich ilości i ceny, koszty dostawy, ewentualne dodatkowe opłaty oraz całkowitą kwotę do zapłaty. Klient akceptuje Regulamin i składa zamówienie przyciskiem „Kupuję i płacę” lub innym jednoznacznie wskazującym obowiązek zapłaty.
3. Opisy i ceny w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy. Złożenie zamówienia jest ofertą Klienta. Umowa zostaje zawarta po otrzymaniu przez Klienta wiadomości e-mail Sprzedawcy potwierdzającej zamówienie i jego istotne warunki.
4. Umowę zawiera się w języku polskim. Potwierdzenie umowy wraz z jej warunkami i informacją o prawie odstąpienia jest przekazywane na podany adres e-mail w postaci pozwalającej zachować jego treść.

5. Jeżeli pojawi się przeszkoda w realizacji zamówienia, Sprzedawca kontaktuje się z Klientem. Zmiana towaru, wariantu, ceny lub uzgodnionego terminu wymaga zgody Klienta; brak odpowiedzi nie oznacza zgody.

§ 5. Dostawa

1. Sklep realizuje dostawy na terenie Polski pod wskazany adres lub do punktu odbioru dostępnego w formularzu zamówienia. Sposób i koszt dostawy są widoczne przed zakupem.
2. Standardowy termin realizacji dostawy wynosi od 2 do 5 dni roboczych od zaksięgowania płatności, a przy pobraniu od zawarcia umowy. Jeżeli dla konkretnego towaru podano inny termin, Klient poznaje go przed złożeniem zamówienia i zostaje on wskazany w potwierdzeniu zamówienia.
3. Jeżeli zamówienie jest wysyłane w kilku paczkach, informacje dotyczą poszczególnych przesyłek. Utworzenie etykiety nie oznacza doręczenia. Dane śledzenia i przewidywane terminy przewoźnika mają charakter informacyjny i nie ograniczają odpowiedzialności Sprzedawcy.
4. Uszkodzenie przesyłki można zgłosić Sprzedawcy. Zdjęcia lub protokół przewoźnika mogą pomóc w wyjaśnieniu sprawy, lecz ich brak nie jest samodzielną podstawą odmowy przyjęcia reklamacji Konsumenta.

§ 6. Ceny i metody płatności

1. Ceny podawane są w złotych polskich i zawierają należne podatki. Koszt dostawy i inne ewentualne opłaty są wskazane przed złożeniem zamówienia.
2. Dostępne metody płatności, w tym płatności elektroniczne PayU, Przelewy24 oraz pobranie, są prezentowane dla danego zamówienia w formularzu zakupu. Dostępność może zależeć od wybranej dostawy i warunków operatora. Klient nie jest zobowiązany korzystać z odroczonej płatności lub finansowania. Jeżeli wybierze taką usługę, poznaje i akceptuje odrębne warunki jej dostawcy przed zawarciem odpowiedniej umowy.
3. W przypadku ogłoszenia obniżki ceny Sklep podaje informacje o najniższej cenie wymagane przepisami. Kwota do zapłaty wynika z podsumowania zaakceptowanego przez Klienta.
4. Dokument sprzedaży jest wystawiany zgodnie z przepisami i danymi zamówienia. Dane potrzebne do faktury należy podać przy zamówieniu. Zmiana danych w Koncie nie zmienia automatycznie wcześniej wystawionych dokumentów; w razie błędu prosimy o kontakt.
5. Jeżeli dokument jest udostępniony w Koncie lub wiadomości e-mail, Klient może go pobrać. Brak dokumentu w Koncie nie pozbawia Klienta możliwości uzyskania go od Sprzedawcy ani uprawnień związanych z zakupem.

§ 7. Program bonusowy

1. Udział w programie bonusowym wymaga Konta. Przelicznik naliczania wynosi 1 punkt za 10 zł kwalifikującej się wartości zakupów. Punkty oblicza się proporcjonalnie do tej wartości i zaokrągla do najbliższej liczby całkowitej; połowę punktu zaokrągla się w górę. Liczba punktów przewidzianych za zakup jest widoczna przed złożeniem zamówienia.

2. Kwalifikująca się wartość obejmuje ceny towarów z podatkiem po uwzględnieniu rabatów, bez kosztu dostawy. Punkty są przyznawane po potwierdzeniu płatności albo zakończeniu realizacji zamówienia. Zakup bez Konta nie powoduje automatycznego naliczenia punktów.
3. Przy wykorzystaniu punktów **1 punkt odpowiada rabatowi 0,33 zł**. Można wykorzystać wszystkie lub wybraną część dostępnych punktów. Rabat obejmuje towary, nie koszt dostawy, i nie może przekroczyć ceny objętych nim towarów. Przed złożeniem zamówienia Klient widzi liczbę używanych punktów, rabat i pozostałą kwotę do zapłaty.
4. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę. Niewykorzystane punkty zgromadzone do 9 października 2026 r. zachowują ważność **do końca 9 kwietnia 2028 r.** Punkty naliczone od 9 października 2026 r. są ważne przez **18 miesięcy od dnia naliczenia**. Po upływie odpowiedniego terminu niewykorzystane punkty tracą ważność. Saldo i historia punktów są dostępne w Koncie.
5. Jeżeli Sklep oferuje bonus 10 punktów za newsletter, jest on jednorazowy dla danego adresu e-mail i Konta oraz wymaga aktywnej subskrypcji powiązanej z Kontem. Rezygnacja z newslettera nie odbiera już przyznanego bonusu, a ponowny zapis nie powoduje jego ponownego przyznania.
6. Przy anulowaniu lub pełnym zwrocie zamówienia punkty naliczone za ten zakup są cofane, a punkty wykorzystane na rabat są przywracane. Przy częściowym zwrocie rozlicza się punkty dotyczące zwracanej części i rabat przypisany do tych towarów; wykorzystane na tę część punkty podlegają przywróceniu. Korekta nie może zostać naliczona dwukrotnie za ten sam zwrot. Historia pokazuje powód korekty. Zwrot pieniędzy obejmuje należną kwotę faktycznie zapłaconą po rabacie oraz należne koszty dostawy; punktów nie wypłaca się w gotówce i nie zastępują one należnego zwrotu pieniędzy.
7. Zmiany zasad programu nie mogą wstecznie pogarszać warunków już zawartych umów ani odbierać praw nabytych do punktów. O zmianach dotyczących uczestnika Sprzedawca informuje na trwałym nośniku, z wyprzedzeniem pozwalającym zapoznać się ze zmianą.

§ 8. Odstąpienie od umowy i zwroty

1. Konsument może odstąpić od umowy zawartej na odległość bez podawania przyczyny w ciągu 14 dni od otrzymania towaru przez niego lub wskazaną przez niego osobę inną niż przewoźnik. Gdy jedna umowa obejmuje towary dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin biegnie od otrzymania ostatniego towaru, partii lub części.
2. Jeżeli Sprzedawca nie przekazał wymaganej informacji o prawie odstąpienia, termin wydłuża się zgodnie z art. 29 ustawy o prawach konsumenta: co do zasady o 12 miesięcy, a po przekazaniu informacji w tym okresie prawo można wykonać przez kolejne 14 dni.
3. Do zachowania terminu wystarczy wysłać przed jego upływem jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu. Można wysłać je na adres e-mail lub adres pocztowy Sprzedawcy. Można także skorzystać z udostępnionej przez Sklep funkcji elektronicznej. Skorzystanie z Konta, konkretnego formularza lub usługi przewozowej nie jest warunkiem skutecznego odstąpienia.
4. W oświadczeniu należy umożliwić rozpoznanie Klienta i umowy oraz wskazać, których towarów dotyczy odstąpienie. Numer zamówienia ułatwia identyfikację, ale można posłużyć się innymi danymi pozwalającymi ustalić zakup. Nie jest wymagany podpisany papierowy formularz dołączony do paczki.

5. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oświadczenia złożonego przez udostępnioną funkcję elektroniczną na trwałym nośniku, np. e-mailem. Awaria narzędzia logistycznego nie wyłącza możliwości złożenia oświadczenia e-mailem lub pocztą.
6. Towar należy odesłać niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od odstąpienia, chyba że Sprzedawca zaproponował jego odbiór. Wystarczy nadać przesyłkę przed upływem tego terminu. Adres zwrotu wskazano w § 1 ust. 3.
7. Bezpośredni koszt odesłania towaru ponosi Klient, chyba że Sprzedawca zaoferował jego pokrycie lub obowiązek pokrycia kosztu przez Klienta nie został prawidłowo przekazany. Nie dotyczy to odrębnych zasad ponoszenia kosztów reklamacji opisanych w § 9.
8. Apaczka PRO Returns jest dobrowolnym sposobem zorganizowania przesyłki zwrotnej. Formularz jest dostępny z linku w wiadomości o doręczeniu przesyłki lub na stronie jej śledzenia, jeżeli link został udostępniony. Nie wymaga Konta w Sklepie ani konta Apaczka. Klient wybiera przewoźnika i punkt nadania; cena oraz warunki przesyłki są przedstawiane przed wysłaniem zgłoszenia. Po potwierdzeniu zgłoszenia przez Sprzedawcę Apaczka przesyła instrukcję nadania. Potwierdzenie organizacji przesyłki nie jest warunkiem skuteczności ustawowego odstąpienia. Można wybrać inny sposób odesłania towaru. Jeżeli linku brakuje lub nie działa, prosimy o kontakt ze Sprzedawcą. Nie należy wysyłać przesyłek za pobraniem bez uprzedniego uzgodnienia.
9. Towar trzeba bezpiecznie zapakować. Oryginalne opakowanie jest pomocne, lecz jego brak sam w sobie nie wyłącza prawa odstąpienia. Paragon nie jest jedynym dopuszczalnym dowodem zakupu. Klient odpowiada za zmniejszenie wartości wynikające z korzystania z towaru w zakresie szerszym niż niezbędny do stwierdzenia jego charakteru, cech i funkcjonowania, z zastrzeżeniem ustawowych wyjątków.
10. Sprzedawca zwraca otrzymane płatności, w tym koszt najtańszej zwykłej dostawy oferowanej przy danym zakupie, niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Dopłata za droższy sposób dostawy wybrany przez Klienta nie podlega zwrotowi. Przy odstąpieniu od części zamówienia rozlicza się zwracane towary i koszty dostawy w zakresie wynikającym z przepisów i rzeczywistego zakresu odstąpienia.
11. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował samodzielnego odbioru towaru, może wstrzymać zwrot płatności do otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania, zależnie od tego, co nastąpi wcześniej. Zwrot następuje tą samą metodą płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną metodę niewiązącą się z kosztami. Przy pobraniu sposób zwrotu jest uzgadniany z Klientem. Numer rachunku nie jest warunkiem przyjęcia oświadczenia.
12. Wyłączenia prawa odstąpienia stosuje się tylko w przypadkach przewidzianych prawem. Dotyczy to m.in. towaru wykonanego według specyfikacji Klienta oraz towaru dostarczonego w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub higienę, jeśli opakowanie otwarto po dostarczeniu. Samo zakwalifikowanie produktu jako narzędzia fryzjerskiego lub kosmetyku nie oznacza automatycznego zastosowania tego wyjątku. Informacja o mającym zastosowanie wyłączeniu powinna być dostępna przed zakupem.
13. Brak ustawowego prawa odstąpienia lub upływ terminu nie wyłącza prawa do reklamacji. Prośby o dobrowolny zwrot wykraczający poza ustawowe uprawnienia można kierować do Sprzedawcy; nie oznacza to automatycznego przyznania takiej możliwości.

§ 9. Reklamacje dotyczące towarów

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność towaru z umową na zasadach ustawy o prawach konsumenta. Odpowiedzialność dotyczy braku zgodności istniejącego przy dostarczeniu, który ujawnił się w ciągu dwóch lat, z uwzględnieniem dłuższego terminu przydatności do użycia, jeżeli został określony, oraz pozostałych ustawowych wyjątków. Domniemywa się, że brak ujawniony w ciągu dwóch lat istniał przy dostarczeniu, chyba że udowodniono inaczej lub sprzeciwia się temu specyfika towaru albo charakter braku zgodności.
2. Reklamację można złożyć e-mailem lub pocztą na dane z § 1, a także przez udostępnioną funkcję Sklepu. Warto opisać towar, problem, kiedy został zauważony, oczekiwany sposób rozwiązania oraz podać kontakt do odpowiedzi. Sprzedawca pomaga uzupełnić informacje potrzebne do rozpoznania sprawy. Nie wymaga wyłącznie paragonu, oryginalnego opakowania ani wcześniejszego założenia Konta.
3. Klient może żądać naprawy albo wymiany. Sprzedawca może zaproponować drugi z tych sposobów, jeśli wybrany jest niemożliwy lub wiązałby się z nadmiernymi kosztami. Jeżeli oba są niemożliwe lub powodują nadmierne koszty, Sprzedawca może odmówić ich wykonania na zasadach ustawowych, wyjaśniając podstawę decyzji.
4. Naprawa lub wymiana odbywa się w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności. Koszty, w tym odbioru, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca. Klient udostępnia towar do odbioru.
5. W przypadkach przewidzianych w art. 43e ustawy o prawach konsumenta Klient może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy: w szczególności gdy Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności, nie zrobił tego prawidłowo, problem pozostał mimo próby naprawy albo jest na tyle istotny, że uzasadnia bezpośrednie skorzystanie z tych uprawnień. Odstąpienie nie przysługuje przy nieistotnym braku zgodności; ustawa przewiduje domniemanie jego istotności.
6. Sprzedawca odpowiada na reklamację Konsumenta w ciągu 14 dni od jej otrzymania, na papierze lub innym trwałym nośniku. Brak odpowiedzi w ustawowym terminie oznacza uznanie reklamacji. Samo poinformowanie o przedłużeniu rozpatrywania nie zastępuje odpowiedzi. Sprzedawca stosuje taki sam termin odpowiedzi także wobec przedsiębiorcy na prawach konsumenta.
7. Kwotę wynikającą z obniżenia ceny Sprzedawca zwraca niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia. Przy odstąpieniu z powodu niezgodności towar wraca na koszt Sprzedawcy, a cena jest zwracana niezwłocznie, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania. Stosuje się tę samą metodę płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodzi się na inną bezpłatną metodę.
8. Jeżeli towar ma gwarancję, jej warunki są określone w oświadczeniu gwarancyjnym. Gwarancja nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność towaru z umową. O wyborze podstawy reklamacji decyduje uprawniony Klient.
9. W stosunku do Klientów nieobjętych ustawową ochroną konsumencką stosuje się właściwe przepisy Kodeksu cywilnego. Niniejszy Regulamin nie wprowadza ogólnego wyłączenia rękojmi dla takich Klientów.

§ 10. Reklamacje usług elektronicznych

1. Sprzedawca podejmuje działania zapewniające prawidłowe działanie Sklepu i usuwa zgłoszone nieprawidłowości w rozsądnym terminie. Usługami elektronicznymi objętymi Regulaminem są w szczególności Konto, formularz zamówienia oraz newsletter, jeżeli Klient z niego korzysta.
2. Problemy z działaniem Sklepu można zgłaszać na adres bok@sklep-yspark.pl lub pocztą na adres z § 1. Prosimy opisać problem, okoliczności jego wystąpienia i podać kontakt do odpowiedzi. Nie wymagamy informacji, które nie są potrzebne do rozpoznania zgłoszenia.
3. Sprzedawca odpowiada na reklamację usług elektronicznych w ciągu 14 dni. Ustawowe skutki braku odpowiedzi na reklamację Konsumenta pozostają zachowane.
4. Usługa formularza zamówienia jest nieodpłatna i kończy się z chwilą złożenia Zamówienia albo rezygnacji z jego składania. Zakończenie korzystania z Konta lub newslettera odbywa się w sposób wskazany w § 3.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca wskazany w § 1. W sprawach danych można napisać na bok@sklep-yspark.pl lub na jego adres pocztowy. Ten paragraf oraz § 12 zawierają informację o ochronie danych i cookies w Sklepie.
2. Dane zamówienia, kontaktowe, adresowe i dane Konta są przetwarzane w celu zawarcia i wykonania umowy, obsługi Konta oraz programu punktowego (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Dane dokumentów sprzedaży oraz dane niezbędne do wykonania obowiązków związanych z odstąpieniem i reklamacjami są przetwarzane także na podstawie obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO). Bezpieczeństwo, zapobieganie nadużyciom, dochodzenie i obrona roszczeń oraz odpowiedzi na zapytania opierają się na uzasadnionych interesach Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Newsletter i opcjonalne narzędzia analityczne oraz reklamowe wymagające zgody opierają się na dobrowolnej zgodzie (art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz właściwe przepisy Prawa komunikacji elektronicznej). Akceptacja Regulaminu nie zastępuje zgody marketingowej. Zgodę można wycofać w każdej chwili, bez wpływu na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania. Rezygnacja z newslettera jest możliwa przez link w wiadomości lub kontakt ze Sprzedawcą.
4. Dane otrzymują, w niezbędnym zakresie, upoważnione osoby obsługujące Sklep, dostawcy hostingu, poczty i wsparcia IT, obsługa księgowa i prawna, dostawca systemu newslettera, operator wybranej płatności, pośrednik logistyczny Apaczka i wybrany przewoźnik oraz dostawca systemu fakturowania Fakturownia. Organy publiczne otrzymują dane, gdy wymagają tego przepisy. Nie każdy odbiorca działa wyłącznie jako podmiot przetwarzający: operatorzy płatności lub przewoźnicy mogą przetwarzać część danych również jako odrębni administratorzy, zgodnie z własnymi obowiązkami.
5. W Sklepie wykorzystywane są również narzędzia Google, Meta oraz Hotjar/Contentsquare do pomiaru korzystania ze strony i skuteczności reklam. Mogą obejmować identyfikatory internetowe, informacje o urządzeniu, odwiedzanych stronach i interakcjach oraz tworzenie grup odbiorców reklam. Ich opcjonalne zastosowanie wymaga uprzedniej zgody; odmowa nie powinna pozbawiać możliwości podstawowego zakupu. Informacje dostawców: Google, Meta, Contentsquare. Opis tych narzędzi nie stanowi zgody na ich użycie.

6. Korzystanie z dostawców działających międzynarodowo może wiązać się z przekazaniem danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, w tym do USA. Taki transfer wymaga podstawy określonej w rozdziale V RODO, np. właściwej decyzji o odpowiednim stopniu ochrony albo standardowych klauzul umownych z wymaganymi zabezpieczeniami. Informację o stosowanej podstawie i kopię odpowiednich zabezpieczeń można uzyskać od Administratora.
7. Dane zamówień są przechowywane przez czas realizacji i rozliczenia umowy, a następnie przez wymagane prawem okresy przechowywania dokumentacji podatkowej i rachunkowej oraz okres przedawnienia odpowiednich roszczeń. Dane Konta są wykorzystywane przez okres jego prowadzenia; po zakończeniu usługi zachowuje się jedynie dane potrzebne z innych wskazanych podstaw. Korespondencja niezwiązana z umową jest przechowywana nie dłużej niż 3 lata, chyba że konkretna sprawa wymaga dalszego przechowywania dla roszczeń. Dane marketingowe oparte na zgodzie są wykorzystywane do jej wycofania; niezbędny dowód zgody lub rezygnacji może być zachowany dla wykazania zgodności i respektowania rezygnacji. Terminy danych z narzędzi opcjonalnych zależą od narzędzia i jego ustawień, które należy udostępnić przy wyborze zgód.
8. Podanie danych jest dobrowolne, lecz bez danych niezbędnych do zawarcia i wykonania umowy nie można zrealizować zamówienia lub prowadzić Konta. Wymagane pola są oznaczone w odpowiednim formularzu. Przy zwrocie lub reklamacji wystarczają dane pozwalające rozpoznać zakup i obsłużyć sprawę; brak numeru rachunku, telefonu lub paragonu nie jest sam w sobie podstawą odmowy przyjęcia zgłoszenia.
9. Na warunkach określonych w RODO przysługują prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Można wnieść sprzeciw wobec przetwarzania opartego na uzasadnionym interesie z przyczyn związanych ze swoją sytuacją. Wobec marketingu bezpośredniego, w tym związanego z nim profilowania, sprzeciw przysługuje w każdej chwili bez podawania takiej przyczyny. Można też złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych: uodo.gov.pl.
10. Dobór reklam lub propozycji zakupowych może uwzględniać aktywność i zainteresowania, lecz Sklep nie podejmuje wyłącznie automatycznie decyzji wywołujących wobec Klienta skutki prawne lub podobnie istotnie wpływających na jego sytuację. Decyzje zewnętrznego dostawcy finansowania podlegają jego własnej informacji o przetwarzaniu danych.

§ 12. Pliki cookies

1. Cookies to niewielkie pliki zapisywane na urządzeniu użytkownika. Sklep korzysta również z podobnych technologii przechowywania informacji i identyfikacji urządzenia. Pliki sesyjne działają podczas danej sesji, a trwale pozostają przez ustalony okres albo do ich usunięcia.
2. Cookies niezbędne umożliwiają m.in. działanie koszyka, sesji i logowania oraz zapamiętanie wyborów dotyczących prywatności. Są wykorzystywane w zakresie koniecznym do udostępnienia żądanej funkcji.
3. Cookies i podobne technologie analityczne lub reklamowe są opcjonalne. Ich użycie wymaga uprzedniej zgody. Samo przeglądanie strony, brak zmiany ustawień przeglądarki albo zamknięcie komunikatu nie stanowią zgody. Odmowa nie pozbawia możliwości dokonania podstawowego zakupu.

4. Użytkownik może odmówić opcjonalnych cookies i później zmienić lub wycofać swój wybór w ustawieniach prywatności udostępnionych w Sklepie. Informacje o dostawcach, celach i okresach działania narzędzi są dostępne przy wyborze zgód. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszego przetwarzania.
5. Dodatkowo można usuwać i blokować cookies w przeglądarce. Zablokowanie niezbędnych cookies może zakłócić funkcje, dla których są konieczne. Informacje o narzędziach analitycznych i reklamowych oraz prawach dotyczących danych znajdują się w § 11.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Konsument może skorzystać z pomocy rzecznika konsumentów oraz dostępnych sposobów pozasądowego rozwiązywania sporów, w tym przy Inspekcji Handlowej. Informacje i wykaz uprawnionych podmiotów są dostępne na polubowne.uokik.gov.pl. Udział Sprzedawcy w konkretnym postępowaniu następuje zgodnie z przepisami i wymaganymi oświadczeniami stron; Regulamin nie stanowi bezwarunkowej zgody na każdy tryb.
2. Właściwość sądu wynika z obowiązujących przepisów. Regulamin nie narzuca Konsumentowi sądu właściwego wyłącznie dla siedziby Sprzedawcy.
3. Do zamówienia stosuje się Regulamin udostępniony przed jego złożeniem. Nowa wersja nie zmienia wstecznie zawartych umów.
4. Zmiany dotyczące trwających usług, takich jak Konto, mogą wynikać z konieczności dostosowania do prawa, usunięcia zagrożenia bezpieczeństwa lub rzeczywistej zmiany funkcji usługi. Sprzedawca wskazuje przyczynę i zakres zmiany oraz informuje o niej e-mailem z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem, chyba że przepis wymaga innego terminu. Klient może bezpłatnie zakończyć korzystanie z usługi przed wejściem zmiany w życie; nie narusza to praw z dokonanych zakupów i nabytych punktów.
5. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeks cywilny, ustawę o prawach konsumenta oraz ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

Wzór oświadczenia o odstąpieniu

Ten wzór jest dobrowolny. Można przesłać go e-mailem bez podpisu odręcznego albo złożyć własne jednoznaczne oświadczenie.

Adresat: Dobra Idea sp. z o.o., Piotrowice 164A, 24-150 Nałęczów, bok@sklep-yspark.pl.

Informuję o odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów:

Numer zamówienia lub inne dane pozwalające ustalić umowę:

Data zamówienia i otrzymania towaru:

Imię i nazwisko oraz adres Klienta:

Kontakt do potwierdzenia otrzymania oświadczenia:

Data:

Podpis — tylko przy składaniu oświadczenia na papierze: